

DIALER

Aumenta tus ventas y la productividad de tus agentes



Aumenta tus ventas utilizando las diferentes tecnologías de marcación automática disponibles con **EVOLUTION** y maximiza la productividad de los agentes.

Los centros de contactación están diseñados para:

- proporcionar información sobre nuevos productos o servicios a clientes o leads,
- hacer seguimientos de compras recientes o de quejas
- recordar a los clientes una próxima cita.

En cualquiera de los casos, es extremadamente importante que los agentes no pierdan tiempo marcando el teléfono sólo para obtener una llamada sin respuesta, una línea ocupada o un buzón de voz. Esto disminuye la productividad y aumenta los costes drásticamente.

Las **soluciones de marcación automática** de EVOLUTION te ofrecen una gama de modos de marcación personalizables para alinearse con las necesidades de tus campañas de venta (outbound).

Contacta más y vende más con los múltiples modos de marcación

Toma la delantera con el algoritmo de marcación saliente más potente que jamás hayas visto. EVOLUTION soporta diferentes tipos de marcación para ayudarte a maximizar el tiempo de venta. Tanto si tu equipo de ventas es B2B, B2C, de alto volumen, de bajo volumen o altamente automatizado, la solución **Evolution Dialer** puede ayudarte a potenciar a tus agentes y a cerrar más ventas.



Marcador predictivo

Aumenta drásticamente los ratios de contactación de tus agentes. Con un algoritmo matemático predictivo, EVOLUTION hace el trabajo duro de conseguir una persona al teléfono. Esto ahorra a los agentes el tiempo que dedican a escuchar las llamadas no productivas o las incidencias telefónicas. En su lugar, los agentes pueden centrarse en hablar con personas que están listas para hablar.

Marcador progresivo

Utilizando el marcador progresivo de EVOLUTION, experimentarás las ventajas de la productividad de la marcación automática al tiempo que garantizarás que cada llamada saliente conectada se entregue a un agente disponible. Marca sólo cuando los agentes estén listos, asegurando un aumento de las tasas de contacto y una disminución de las tasas de llamadas abandonadas. Evita dejar a tus clientes sin nadie que les atienda a la vez que tus agentes se ahorran el análisis del progreso de las llamadas marcando sólo cuando tus agentes estén disponibles.

Marcación en vista previa o preview

La marcación en vista previa es ideal para los centros de contacto que tratan con ventas complejas. Antes de marcar, EVOLUTION Preview Dialer ofrece información esencial a los agentes para que puedan prepararse mejor para su próxima llamada, maximizando las posibilidades de un resultado comercial positivo. Esta funcionalidad capacita a tus agentes al tiempo que aprovecha la automatización, asegurando una potente comunicación con el cliente.

Modo sin agente (Agentless)

Reduce significativamente el uso de recursos humanos cuando lo consideres pertinente, automatizando las llamadas salientes con la implementación de mensajes automáticos que no requieren agentes, pero sin perder la interacción con el cliente en caso de que lo requiera.



Mapa de producto



En **ICR Evolution** te ayudamos a conectar con tus clientes de una forma **ágil, sencilla, eficaz y productiva**. Nuestro software EVOLUTION te permite estar donde tus clientes están, en el momento adecuado y de la forma más natural, ofreciendo una experiencia de atención al cliente **100% omnicanal**.

www.icr-evolution.com

[in /icr-evolution](#) [@evolutionICR](#)

Barcelona
Av. Josep Tarradellas 38
+34 932 289 310

Madrid
Paseo de la Habana 9-11
+34 910 381 810

ESCANÉAME
PARA VER TODAS
LAS FICHAS DE
PRODUCTO

